Carlotta de' Castiglioni

Il proprietario di questo certificato è considerato pienamente capace e qualificato in Copywriting Strategico. Si è dimostrato abile a comprendere e metter in pratica gli elementi fondamentali di questa disciplina quali la comprensione del target, l'elaborazione del sistema di credenze, le tecniche per educare il pubblico di riferimento, creando una solida relazione, e l'aumento di vendite e conversioni tramite una comunicazione efficace.

CONSEGUITO IL	VALIDO FINO	VOTO
07/21	07/23	33/40



CEO Marketers Company