Carlotta de' Castiglioni

Il proprietario di questo certificato è considerato pienamente capace e qualificato nell'Instagram Marketing. Le sue competenze sono state testate sia a livello tecnico che pratico nello sviluppo, strategia e ottimizzazione di campagne in grado di aumentare il numero di clienti e di massimizzare il valore generato per gli stessi e i committenti.

CONSEGUITO IL	VALIDO FINO	VOTO
01/22	01/24	34/40



CEO Marketers Company